



‘콘차이토로의 이름을 내건 아이코닉 브랜드, 더 와인’

콘차이토로 더 와인 까베르네 소비뇽

Concha y Toro The Wine Cabernet Sauvignon

지역	칠레 > 콜차구아 밸리 > 팔로 산토		
포도품종	까베르네 소비뇽 90% 시라 10%		
알코올	14.4%	용량	750ml
시음 적정 온도	15~18℃		
테이스팅 노트	짙은 레드 컬러로 자두, 체리, 까시스와 같은 검은 과일향과 초콜렛향이 잘 조화된 와인이다. 입안에서 붉은 과일류의 향과 부드러운 탄닌의 질감이 잘 조화되어 매혹적인 구조감을 느낄 수 있다.		
페어링 TIP	붉은 육류 / 붉은 살 생선 / 단단한 치즈 / 훈제, 염장 음식 / 밀가루 음식(피자, 파스타 외)		



제품설명



글로벌 와이너리 콘차이토로의 역작으로 와이너리 그 자체의 명성과 이름을 내걸어 그들의 상징적인 엠블럼이 새겨진 새로운 아이코닉 라인을 출시했다. 콘차(Concha)는 조개 토로(Toro)는 황소를 각각 상징하며 대비되는 힘의 가치를 조화롭게 풀어낸 와인이다. 'Two Forces, One Legacy' 슬로건과 같이 와인은 바다와 땅, 섬세함과 기개, 여성과 남성과 같이 대비되는 두 힘 속에서 유명하는 하나의 춤 속에서 탄생한다는 브랜드 스토리를 갖고 있다.

수상내역



2021빈티지 제임스 서클링 James Suckling 93점

와이너리



1883년 설립된 콘차이토로는 남미의 대표 와이너리로 현재 전세계 147개국에 수출 되고 있는 세계 시장을 선두하는 와이너리이다. 1997년 프랑스 특급 와인의 자존심인 샤토 무동 로칠드의 바롱 필립 가문과 조인트 벤처로 알마비바를 출시하여 칠레 울트라 프리미엄 와인의 장을 연 콘차이토로는 10,800헥타르가 넘는 빈야드를 칠레 뿐 아니라 미국, 아르헨티나 등 다양한 지역에 소유하고 있는 글로벌 기업이다. 또한 세계적인 전문지 에서 2011년부터 2013년까지 3년 연속 '세계 최고의 존경 받는 와인 브랜드'로 선정되었으며, 2015년에는 최고의 와이너리에 등극하였다. 콘차이토로의 아이콘 와인인 돈 멜초는 세계적인 권위의 와인 전문지 100대 와인에 총 8번 선정되어 칠레 와인의 우수성을 세계에 널리 알리고 있으며, 플래그십 와인 까르민 데 페우모는 칠레 와인 중 로버트 파커 최고 점수 97점을 받은 와인이다. 이렇듯 콘차이토로는 최고급 와인부터 트리오, 프론테라 같은 합리적인 가격대의 와인까지 전세계 와인 애호가들의 많은 사랑과 지지를 받고 있는 와이너리로 역사와 전통을 이어가고 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블랜딩 비율은 변경될 수 있습니다.

※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 누워서 보관하시기 바랍니다.