



‘프랑스가 사랑하는 와인 브랜드 1위’

바롱 드 레스타크 보르도 루즈

Baron de Lestac Bordeaux Rouge

지역	프랑스 > 보르도		
포도품종	까베르네 소비뇽 메를로		
알코올	13.5%	용량	750ml
시음 적정 온도	13~15℃		
테이스팅 노트	강렬한 붉은 과일 향과 바닐라 향, 오크 향과 붉은 과일 향이 강렬하게 다가오며, 탄닌의 지속력과 와인의 기분좋은 피니쉬가 오래도록 이어지고 토스티한 향으로 마무리된다.		
페어링 TIP	붉은 육류, 채소 (샐러드), 밀가루 음식 (피자, 파스타 외), 흰 육류, 익힌 채소, 부드러운 치즈, 매운 음식, 훈제/염장 음식		



제품설명



바롱 드 레스타크는 카스텔의 시그니처 브랜드로서, 카스텔이 추구하는 가장 중요한 목표인 브랜드 와인으로서의 품질과 일관성 유지에 가장 큰 목적을 두고 와인을 양조한다. 보르도 와인의 특징 중 하나인 블렌딩 미학을 살리기 위해 최상의 블렌딩 비율을 유지하여 완벽한 보르도 와인을 재현하는데 힘쓰고 있다. 오크통에서 6개월 이상 숙성하여 보르도 특유의 클래식함을 살린다.

수상내역



2020빈티지 디켄터 Decanter 87점
2018빈티지 디켄터 Decanter 86점
2017빈티지 디켄터 Decanter 87점

와이너리



바롱 드 레스타크를 소유하고 있는 카스텔(CASTEL)은 1986년에 오너인 피에르 카스텔에 의해 보르도지역에 대한 신념과 열정으로 설립된 브랜드로, 바롱 드 레스타크는 Castel의 아나그램인 LESTAC (철자 순서를 바꾼 새로운 단어)에서 유래 된 브랜드이다. 좋은 품질의 프랑스 보르도 지역의 와인을 만들고자 하는 염원을 담아 25개의 셀러와 파트너십을 맺고, 최고의 보르도 와인을 위한 최고의 메를로, 까베르네 소비뇽, 세미옹의 품질을 유지하는데 최선을 다하고 있다. 바롱 드 레스타크는 2019년 기준, 프랑스를 포함해 전체 판매량 910만 병을 판매하였으며 명실상부한 프랑스인이 사랑하는 와인 브랜드 1위이자 판매 1위로 독보적인 위치를 차지하고 있다. 또한 3년간 35개의 수상 내역을 기록하고 있으며, 전 세계 50개국으로의 활발한 판매와 수출, 1986년 이후 35년간 단일 브랜드로서 최고의 판매율을 유지하고 있다. 현재 바롱 드 레스타크는 온트레이드 전용상품과 오프트레이드 전용상품을 별도로 구분하여 차별성을 유지하고, 온/오프를 아울러 합리적인 가격에 전통적인 보르도 스타일의 와인을 널리 알리는 보르도의 대표적인 브랜드로 자리잡고 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블렌딩 비율은 변경될 수 있습니다.
※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 뒤어서 보관하시기 바랍니다.