



‘프랑스가 사랑하는 와인 브랜드 1위’

## 바롱 드 레스타크 보르도 로제

Baron de Lestac Bordeaux Rose

지역	프랑스 > 보르도		
포도품종	메를로 까베르네 소비뇽 까베르네 프랑		
알코올	12.5%	용량	750ml
시음 적정 온도	6~10℃		
테이스팅 노트	페일 핑크 컬러를 보이며, 딸기와 복숭아, 이국적인 과실향이 돋보인다. 매우 균형이 잘 잡혀있으며 신선한 과실향이 풍부하게 다가온다. 파인애플과 같은 강렬한 열대과일향도 느껴진다.		
페어링 TIP	채소(샐러드), 밀가루 음식 (피자, 파스타 외), 흰 육류, 익힌 채소, 해산물, 부드러운 치즈, 생선		



### 제품설명



바롱 드 레스타크는 카스텔의 시그니처 브랜드로써, 카스텔이 추구하는 가장 중요한 목표인 브랜드 와인으로서의 품질과 일관성 유지에 가장 큰 목적을 두고 와인을 양조한다. 보르도 와인의 특징 중 하나인 블렌딩의 미학을 살리기 위해 최상의 블렌딩 비율을 유지하여 완벽한 보르도 와인을 재현하는데 힘쓰고 있다. 오크통에서 8개월 이상 숙성하여 보르도 특유의 클래식함을 살린다.

### 수상내역



2022빈티지 디켄터 Decanter 88점  
2019빈티지 디켄터 Decanter 87점

### 와이너리



바롱 드 레스타크를 소유하고 있는 카스텔(CASTEL)은 1986년에 오너인 피에르 카스텔에 의해 보르도지역에 대한 신념과 열정으로 설립된 브랜드로, 바롱 드 레스타크는 Castel의 아나그램인 LESTAC (철자 순서를 바꾼 새로운 단어)에서 유래 된 브랜드이다. 좋은 품질의 프랑스 보르도 지역의 와인을 만들고자 하는 염원을 담아 25개의 셀러와 파트너십을 맺고, 최고의 보르도 와인을 위한 최고의 메를로, 까베르네 소비뇽, 세미옹의 품질을 유지하는데 최선을 다하고 있다. 바롱 드 레스타크는 2019년 기준, 프랑스를 포함해 전체 판매량 910만 병을 판매하였으며 명실상부한 프랑스인이 사랑하는 와인 브랜드 1위이자 판매 1위로 독보적인 위치를 차지하고 있다. 또한 3년간 35개의 수상 내역을 기록하고 있으며, 전 세계 50개국으로의 활발한 판매와 수출, 1986년 이후 35년간 단일 브랜드로서 최고의 판매율을 유지하고 있다. 현재 바롱 드 레스타크는 온트레이드 전용상품과 오프트레이드 전용상품을 별도로 구분하여 차별성을 유지하고, 온/오프를 아울러 합리적인 가격에 전통적인 보르도 스타일의 와인을 널리 알리는 보르도의 대표적인 브랜드로 자리잡고 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블렌딩 비율은 변경될 수 있습니다.  
※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 뒤어서 보관하시기 바랍니다.