



#호주/ #WHITE/ #DRY

‘와인 초심자들을 위한 브라운 브라더스의 엔트리 레인지’

## 문스트록 샤르도네

Moonstruck Chardonnay

|         |  |    |       |
|---------|--|----|-------|
| 지역      | 호주 ) 빅토리아  |    |       |
| 포도품종    | 까베르네 쇼비농 (Cabernet Sauvignon) 100%   |    |       |
| 알코올     | 13%  | 용량 | 750ml |
| 테이스팅 노트 | 잘 익은 복숭아, 멜론 향을 느낄 수 있으며 적절한 산도와 긴 여운을 가진 와인이다. 처음 와인을 접하는 소비자들에게 적절한 상큼함을 가지고 있고, 어떠한 안주와도 상관없이 잘 어울리는 구조감 좋은 샤르도네이다. |    |       |
| 페어링 TIP | 흰육류/ 익힌 해산물/ 채소/ 익힌 채소/ 부드러운 치즈  |    |       |



### 제품설명



브라운 브라더스가 새롭게 탄생시킨 문스트록은 좋은 와인을 가능케하는 자연적 요소들에 대한 경의로 만들어진 레인지다. 문스트록이름은 달이 공기와 토양 등 자연에 미치는 영향을 그대로 받아들여, 자연의 법칙에 따라 와인을 만들었다는 브라운 브라더스의 철학을 보여준다. 특히, 130여년의 긴 역사를 가진 브라운 브라더스의 노하우를 가장 가성비 좋게 즐길 수 있는 레인지이다. 호주에서 온화한 기후를 지닌 남호주 지역의 전형적인 샤르도네의 특징인 열대과일, 복숭아, 살구의 느낌을 즐길 수 있다. 프렌치와 아메리칸 오크에서 짧은 시간 동안 컨택하여 은은한 바닐라의 여운이 전달되는 화이트 와인으로 일상생활에서 편하게 즐길 수 있는 데일리 와인이다.

### 와이너리



호주 빅토리아 지역에서 1889년 와인생산을 시작하며 현재 125년의 역사를 간직한 가족 경영 와이너리이다. 2015년, 2016년 2년 연속 Austailan Drinks Awards에서 호주 국민이 사랑하는 와인 브랜드 1위에 선정되었으며 호주 내수 시장 모스카토 점유율 (35%) 1위, 호주와인 시장에서 Top 10 브랜드로 손꼽힌다. 브라운 브라더스의 모스카토, 시에나 등 후르티&스위티 와인은 호주의 젊은 소비자층이 가장 먼저 접하는 와인으로 손꼽히며 전 세계에서 높은 판매를 달성하고 있다. 현재는 브라운 브라더스의 4대 후손인 '캐서린 브라운'이 수석 와인 메이커로서 스위트한 와인부터 드라이한 와인까지 약 60개 이상의 제품을 출시하여 세계 각국에 선보이고 있으며 가족의 역사와 계승정신을 고스란히 이어가고 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블랜딩 비율은 변경될 수 있습니다.  
 ※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 뒤어서 보관하시기 바랍니다.