



'3초에 2병씩 팔리는 글로벌 버라이어탈 와인'

가또 네그로 소비뇽 블랑

Gato Negro Sauvignon Blanc

| | | | |
|----------|---|----|-------|
| 지역 | 칠레 > 센트럴 밸리 | | |
| 포도품종 | 소비뇽 블랑 100% | | |
| 알코올 | 12% | 용량 | 375ml |
| 시음 적정 온도 | 7-10℃ | | |
| 테이스팅 노트 | 기분 좋은 산도에 과일향이 풍성하게 펼쳐지는 프레쉬하면서도 발랄한 화이트 와인. 파인애플, 애플망고 등의 진한 열대 과일의 아로마가 돋보인다. | | |



제품설명



2초에 3병씩 팔리는 글로벌 버라이어탈 와인 가또 네그로는 칠레를 대표하는 와인 브랜드로 50년 이상 전 세계에서 많은 사랑을 받고 있으며 현재 80개 이상의 국가에서 판매되고 있다. 가또 네그로는 베이스 버라이어탈 라인으로 과일향이 풍부하고 마시기 편한 젊은 빈티지의 와인이지만 놀라울 정도로 높은 품질을 보여주고 있다. 2009년 8월 미국 델타 항공과 노스 웨스트 에어라인 기내와인으로 선정되면서 그 품질은 인정받았으며, 권위 높은 미국 매거진 IMPACT에서 2년 연속(2009,2010년) HOT BRAND(최고의 브랜드)로 선정되면서 가또 네그로가 세계시장에서 특히 미국 시장에서 얼마나 입지를 다지고 있는지 잘 보여주고 있다. 가족, 친구들과 모여 언제라도 편하게 즐길 수 있는 데일리 와인.

수상내역



2017빈티지 디켄터 Decanter 86점
2017빈티지 와인 엔수지애스트 Wine Enthusiast 84점

와이너리



1865년에 설립된 산페드로는, 150년 이상의 전통을 자랑하는 칠레의 선구자적인 와이너리이다. 천혜의 떼루아와 최신식 양조 기술의 조화가 일궈낸 산페드로의 와인 비법은 전세계 와인 마니아의 욕구를 충족시키고 세계 와인 시장에서 산페드로의 명성과 위치를 확고히 하고 있다. 국내 칠레와인 시장을 리드하고 있는 와이너리로서 판매 뿐만 아니라 친환경(360 Sustainable) 활동에도 앞장서고 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블랜딩 비율은 변경될 수 있습니다.
※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 뉘어서 보관하시기 바랍니다.