



'3초에 2병씩 팔리는 글로벌 버라이어탈 와인'

가또 네그로 샤르도네

Gato Negro Chardonnay

지역	칠레 > 센트럴 밸리		
포도품종	샤르도네 95% 세미용 5%		
알코올	13%	용량	750ml
시음 적정 온도	7~10℃		
테이스팅 노트	풍성한 열대과일의 맛과 뛰어난 균형감이 느껴지는 화이트 와인. 프레쉬하면서도 은은하게 느껴지는 달콤함이 특징적인 파인애플, 복숭아 그리고 바나나 등의 아로마가 특징적이다.		



제품설명



2초에 3병씩 팔리는 글로벌 버라이어탈 와인 가또 네그로는 칠레를 대표하는 와인 브랜드로 50년 이상 전 세계에서 많은 사랑을 받고 있으며 현재 80개 이상의 국가에서 판매되고 있다. 가또 네그로는 베이스 버라이어탈 라인으로 과일향이 풍부하고 마시기 편한 젊은 빈티지의 와인이지만 놀랄 정도로 높은 품질을 보여주고 있다. 2009년 8월 미국 델타 항공과 노스 웨스트 에어라인 기내와인으로 선정되면서 그 품질은 인정받았으며, 권위 높은 미국 매거진 IMPACT에서 2년 연속(2009,2010년) HOT BRAND(최고의 브랜드)로 선정되면서 가또 네그로가 세계시장에서 특히 미국 시장에서 얼마나 입지를 다지고 있는지 잘 보여주고 있다. 가족, 친구들과 모여 언제라도 편하게 즐길 수 있는 데일리 와인.

수상내역



2020빈티지 디켄터 Decanter 85점
2018빈티지 디켄터 Decanter 86점 Bronze Medal
2016빈티지 인터내셔널 와인 챌린지 IWC Bronze

와이너리



1865년에 설립된 산페드로는, 150년 이상의 전통을 자랑하는 칠레의 선구자적인 와이너리이다. 천혜의 페루아와 최신택 양조 기술의 조화가 일궈낸 산페드로의 와인 비법은 전세계 와인 마니아의 욕구를 충족시키고 세계 와인 시장에서 산페드로의 명성과 위치를 확고히 하고 있다. 국내 칠레와인 시장을 리드하고 있는 와이너리로서 판매 뿐만 아니라 친환경(360 Sustainable) 활동에도 앞장서고 있다.

※ 와인의 이미지와 빈티지, 블랜딩 비율은 변경될 수 있습니다.
※ 와인은 직사광선이 없는 서늘한 온도에서 뒤어서 보관하시기 바랍니다.